



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI
NÚCLEO DE EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA
CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

GABARITO

GRUPO: ADMINISTRAÇÃO III

DATA:	HORÁRIO:
NOME DO CANDIDATO:	
CPF:	
ASSINATURA:	

INSTRUÇÕES:

1. Preencha o quadro acima, não deixando de **assinar** no local indicado;
2. A avaliação é **individual**;
3. Duração da avaliação é de 01 (uma) hora;
4. Essa avaliação tem o valor de 50 (cinquenta) pontos;
5. O tempo de tolerância para o início das provas e o tempo de sigilo é de 15 minutos.

QUESTÃO UM: De acordo com o livro texto da disciplina Marketing Governamental, analise as afirmativas seguintes e marque com um “X” somente aquela que é verdadeira.

- a) Dos anos 80 para hoje, o Brasil e o mundo passaram por uma grande transformação, e o Marketing posicionou-se como uma ferramenta importantíssima à disposição dos políticos;
- b) O planejamento estratégico é um método variável, ocasional e eficiente e deve envolver todos aqueles cujas funções têm implicações importantes sobre os destinos de um governo;
- c) **A prática do Marketing Governamental existe para que a população conheça as ações ocorridas nos diversos setores de um governo, objetivando atender às expectativas da população;**
- d) Na política é preciso manter um fluxo contínuo e unívoco de informações, no sentido encantarem e surpreenderem os votantes.

QUESTÃO DOIS: Assinale qual(ais) das afirmativas a seguir não expressa(m) a verdadeira simplicidade da aplicação do marketing. **[ANULADA]**

- a) Pesquisa de prospecção de mercado, pesquisa de comportamento do consumidor, pesquisa de satisfação do cliente;
- b) Uma filosofia gerencial integrada que consiste em produzir e atender às necessidades, desejos e anseios do cliente / consumidor;**
- c) Respeitar a dignidade das pessoas e não usar a raça, sexo, a origem étnica ou qualquer outra característica natural como motivo de desprezo, agressão ou exploração;
- d) Evidenciar características, vantagens e benefícios de somente um serviço.**

QUESTÃO TRÊS: Marque “V” para verdadeira e “F” para falsa nas afirmativas abaixo e escolha a alternativa correta. As afirmativas estão relacionadas a decisões e estratégias de comunicação e de influências em relação ao consumo.

- () Dentre outros aspectos, o atendimento é, com certeza uma das melhores formas de seduzir consumidores a se tornarem clientes.
- () A eficácia da comunicação passa para o mercado a idéia de uma organização pública igualmente competente que zela pela qualidade de seus produtos e/ou serviços e com isso os consumidores/clientes acreditam mais e melhor na organização.
- () A propaganda é uma forma de interrupção da estratégia promocional , que precisa estar bem sintonizada com o programa ou com o conteúdo da mídia.
- () A marca não pode caracterizar uma diferenciação entre produtos e serviços semelhantes.
- () A recomendação boca a boca e outras formas de interação social não fazem parte da comunicação integrada.
- () Um consumidor enquanto um cliente potencial pode não ser influenciado de diferentes maneiras a se decidir pelo produto ou serviço público.

A alternativa correta é:

- a) V-F-V-V-V-F;
- b) V-V-V-F-F-F;**
- c) F-F-V-F-V-V;
- d) F-V-V-F-V-V.

QUESTÃO QUATRO: Relacione abaixo a definição correta sobre os ambientes relacionados ao planejamento estratégico de Marketing.

- 1) Ambiente Político e Legal.
- 2) Ambiente Social.
- 3) Ambiente Natural.
- 4) Ambiente Tecnológico.
- 5) Ambiente Competitivo.
- 6) Ambiente Econômico.

* _____: O conhecimento científico, pesquisa, invenções e inovações que resultam em bens e serviços novos ou aperfeiçoados.

* _____: A economia em geral, incluindo ciclos de negócios, renda do consumidor e padrões de gastos.

- * _____: As pessoas de uma sociedade e seus valores, crenças e comportamentos.
- * _____: As leis, regulamentações e pressões políticas que afetam as decisões dos profissionais de Marketing.
- * _____: Composto por todas as organizações que poderiam potencialmente criar valor para um determinado mercado.
- * _____: Os recursos naturais disponíveis para a organização ou por ela afetados.

A resposta correta é:

- a) 5-4-1-2-3-6;
- b) 4-6-2-1-5-3;**
- c) 1-2-5-6-3-4;
- d) 1-5-6-2-3-4.

QUESTÃO CINCO: A análise de forças é o ponto de partida para duas ações de fundamental importância para a campanha eleitoral: (1ª) a elaboração de um plano para melhorar as forças do candidato e aumentar as forças de apoio e (2ª) a elaboração de um plano para vencer os adversários. Nesse sentido, faz-se necessário distinguir as forças a seguir, colocando entre parênteses da **Parte B** a numeração correspondente à **Parte A**, conforme seguem e marcar a alternativa correta:

Parte A

- I) As forças pessoais (as forças do candidato).
- II) As forças sociais.
- III) As forças políticas.
- IV) As lideranças naturais.
- V) As forças econômicas.

- () boa comunicação e oratória;
- () membros de associação comercial, industrial, agrícola;
- () apoio de movimentos sociais, humanitários, ecológicos;
- () apoio na esfera religiosa.
- () força partidária: apoio do diretório e seus desmembramentos;
- () força partidária: apoio de políticos influentes;
- () alinhamento com detentores de mandatos de outros níveis
- () carisma pessoal;
- () empresários com potencial de apoio à campanha.
- () pessoas reconhecidas e de referência na comunidade;
- () pessoas expressivas em segmentos profissionais;
- () trajetória política e atuação comunitária.
- () pessoas de grande relacionamento com o público (taxistas, vendedores, donos de pontos comerciais, professores, religiosos);

A resposta correta é:

- a) V-II-I-III-I-IV-V-V-IV-III-II-V-I;
- b) I-V-II-II-III-III-III-I-V-IV-IV-I-IV;**
- c) I-V-II-V-V-V-IV-V-IV-IV-I-IV-I;

d) V-V-IV-III-I-V-III-II-I-III-IV-III-II.

QUESTÃO SEIS: Analise as questões abaixo relativamente ao tema Mercosul:

I. O processo de Integração regional no âmbito do Mercosul se deu com a assinatura do Tratado de Assunção pelos Governos da Argentina, Brasil, Paraguai, Uruguai e Chile;

II. A presidência Pro Tempore, conforme versa o Tratado de Assunção e o Protocolo de Ouro Preto se exerce por ordem alfabética de rotação por períodos de um ano, sendo atualmente (julho 2012) exercida por Dilma Rousseff;

III. A formalização da entrada da Venezuela como membro pleno, está prevista para a reunião de 31 de junho 2012, decisão tomada na reunião anterior do Mercosul realizada em Misiones, Argentina;

IV. Na reunião de junho 2012, os sócios decidiram suspender o Uruguai das prerrogativas de voz e voto no bloco após o impeachment de Fernando Lugo;

V. Até a reunião de junho, o Uruguai era o único país do grupo que não havia ratificado a adesão da Venezuela ao Mercosul.

Marque:

- a) se todas as assertivas estiverem corretas.
- b) se as assertivas II, III, IV e V estiverem corretas.
- c) se as assertivas IV e V estiverem incorretas.
- d) se todas as assertivas estiverem incorretas.**

QUESTÃO SETE: “A proposta apresentada pelo Ministério da Cultura do Brasil sobre o montante inicial do Fundo Mercosul Cultural, fixado em US\$ 1 milhão, foi aprovada neste sábado (25), em Assunção, durante a XXXII Reunião de Ministros da Cultura do Mercosul (RMC). Para compor esse valor de recursos, caberá a cada Estado-Parte contribuir com percentagens diferenciadas, estabelecidas a partir do Produto Interno Bruto (PIB) de cada país, as quais estão especificadas no documento do Conselho do Mercado Comum, que instituiu o Fundo: Argentina, 27%; Brasil, 70%; Paraguai, 1%, e Uruguai, 2%”. (Gláucia Lira, Ascom/MinC. Portal da Cultura)

I. O objetivo do Fundo é financiar projetos e programas que fomentem a criação, circulação, proteção e difusão dos bens e serviços culturais.

II. São objetivos do projeto capacitar os quadros técnicos e gerenciais para o desenvolvimento do trabalho e equalizar as capacidades instaladas dos organismos nacionais envolvidos no tema.

III. O Mercado Comum do Sul, como é chamado oficialmente, envolve dimensões econômicas, políticas e sociais.

IV. Os Estados-Partes do Mercosul são os quatro países responsáveis pela criação do bloco, ou seja, Brasil, Argentina, Paraguai e Uruguai.

A alternativa que apresenta os itens corretos é:

- a) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- b) Apenas as assertivas III e IV estão corretas.
- c) Apenas a assertiva I está correta.
- d) As assertivas I, II, III e IV.**

QUESTÃO OITO: Criada no imediato pós-Segunda Guerra Mundial, a Organização das Nações Unidas (ONU) é o maior e mais importante organismo multilateral existente no mundo contemporâneo. A Secretaria Geral cuida da burocracia e do funcionamento da instituição. O Conselho de Segurança, que toma decisões sobre paz e segurança mundiais, é composto por quinze membros, dos quais cinco são permanentes e têm direito a veto. A Assembléia Geral é o único órgão da ONU com representantes de todos os países-membros. O Conselho Econômico e Social coordena as ações das agências especializadas da ONU, algumas das quais bastante conhecidas, como a OMS, a FAO, a OIT e a Unesco.

A partir dessas informações, que se relacionam ao funcionamento e à ação da ONU, assinale a opção incorreta:

- a) O Conselho de Segurança é formado por quinze membros, dos quais dez são eleitos para cumprir mandato por tempo determinado.
- b) Os cinco membros do Conselho de Segurança se distinguem dos demais por não terem mandato estipulado e pelo poder de impedir que um determinado tema seja discutido no Conselho.
- c) Pelo que o texto afirma, a Assembléia Geral é o órgão menos democrático da ONU.**
- d) Muitas das agências especializadas da ONU, bem como os programas e fundos desse organismo, visam à melhoria das condições de vida da população mundial, a exemplo dos voltados para a saúde, a agricultura e a educação.

QUESTÃO NOVE: ONU pede ampliação de programas sociais do Brasil:

“SÃO PAULO - Os programas adotados no governo federal ainda não são suficientes para lidar com problemas de desigualdade, reforma agrária, moradia, educação e trabalho escravo, informou ontem a Organização das Nações Unidas (ONU). Comitê da entidade pelos direitos econômicos e sociais pede uma revisão do Bolsa-Família, uma maior eficiência do programa e sua "universalização". Por fim, constata: a cultura da violência e da impunidade reina no País.

A ONU sugere que o Brasil amplie o Bolsa-Família para camadas da população que não recebem os benefícios, incluindo os indígenas. E cobra a "revisão" dos mecanismos de acompanhamento do programa para garantir acesso de todas as famílias pobres, aumentando ainda a renda distribuída.

Há duas semanas, o comitê sabatinou membros do governo em Genebra, na Suíça. O documento com as sugestões é resultado da avaliação dos peritos do comitê que inclui o exame de dados passados pelo governo e por cinco relatórios alternativos apresentados por organizações não-governamentais (ONGs).

Os peritos reconhecem os avanços no combate à pobreza, mas insistem que a injustiça social prevalece. Um dos pontos considerados como críticos é a diferença de expectativa de vida e de pobreza entre brancos e negros. A sugestão da ONU é que o governo tome medidas "mais focadas". Na visão do órgão, a exclusão é decorrente da alta proporção de pessoas sem qualquer forma de segurança social, muitos por estarem no setor informal da economia.”

(www.estadao.com.br/nacional/not_nac377078,0.htm. 26.05.2009. Adaptado)

O texto do Estadão: **[ANULADA]**

- a) **harmoniza-se com a charge, já que o relatório apresentado pela ONU aponta a existência da injustiça social no país.**
- b) não mantém uma relação temática com a charge, pois enfoca a necessidade de revisão dos programas sociais.
- c) trata do mesmo assunto apresentado na charge, mostrando a superação dos problemas sociais mais graves e urgentes.
- d) ajusta-se à ideia expressa na charge de que os avanços tecnológicos trouxeram inúmeros benefícios aos menos favorecidos.

QUESTÃO DEZ: A Organização das Nações Unidas (ONU) celebrou em 2008 os 60 anos de suas operações de manutenção de paz, que tiveram início em 1948, com o envio de observadores militares para a Palestina. Visto que a expressão manutenção da paz não é encontrada na Carta das Nações Unidas, Dag Hammarskjöld, o segundo Secretário-Geral da ONU, sugeriu que essas operações pertenceriam ao "Capítulo Seis e Meio" da Carta. Com relação à ONU, a seus órgãos e operações de paz, assinale a opção correta:

- a) Desde sua criação, em 1945, o Conselho de Segurança da ONU é composto por 5 membros permanentes e 10 não permanentes.
- b) Devido à ausência de previsão expressa no texto da Carta da ONU, o Brasil tem por princípio não participar de operações de paz da ONU ou de só fazê-lo com autorização do Congresso Nacional.
- c) As operações de manutenção de paz, desde sua origem até os dias de hoje, podem ser empregadas apenas em situações de conflito entre Estados, não sendo autorizada sua adoção, pelo Conselho de Segurança, para situações de conflitos internos ou guerras civis, o que seria considerado ação intervencionista.
- d) **Consenso das partes, imparcialidade e proibição do uso da força - a não ser em legítima defesa e em defesa do mandato - são os três princípios básicos das operações de manutenção de paz da ONU.**